校服评标方法及打分表

一、不符合投标规定的标书视为无效标书，不参与评分。

二、评分方法

（1）价格(共50分)

1. 取报价平均价, 平均价=各投标单位报价相加/所有投标单位的数量。

2. 报价得分:

①报价与平均价相同的投标单位得分为50分。

②低于平均价的投标单位的得分=(投标单位报价 × 50分)/平均价。

③高于平均价的投标单位的得分=(平均价× 50分)/投标单位报价。

（2）综合实力分（共23分）

1．售后服务响应分 （共8分）。

调换和增补校服在三天内完成得8分；五天内完成得4分；七天内完成得2分, 七天外完成得0分。

2．江苏省内校服销售业绩分 （15分）：

合同数量每份得1.5分，累计不超过15分。

（3）送样校服分（共27分）

送样校服评审依据送样款式、送样质量、送样颜色三项指标。

①送样款式(共6分)：与学校样品一致得6分，有一定差异得3分，差异很大得0分。

②质量分(共15分)：

A. 送样做工分(6分): 做工精细, 缝纫走线平顺, 无跳针和泡线得6分, 做工一般,缝纫走线针脚较大得3分, 做工粗糙, 有明显跳针和泡线得0分

B. 成份含量的检测报告分(9分):与学校招标文件技术指标要求( 夏服衣面料1个、裤面料1个,秋服衣、裤面料合1个, 冬服衣外壳面料1个、内胆面料1个、裤面料1个)与招标文件技术要求一致得9分, 少1个或有1个与招标文件要求不符扣1.5分, 以此类推。

③颜色分(共6分)：与学校提供样品颜色一致得6分，有一定差异得3分，差异很大得0分。

（4）中标价的确定

1. 得分最高者为第一中标候选人, 得分第二名为第二中标候选人, 以此类推。

2. 中标价的确定:若第一中标候选人报价高于平均价, 则中标价为平均价, 若第一中标候选人报价低于平均价, 则中标价为第一中标候选人报价。

3.若第一中标候选人弃标(投标保证金不予退还), 则第二中标候选人中标, 中标价确定方法同上。

三、评委由家长和专家组成，教务处、德育处、总务处做好协助工作。

2020年秋学期校服评分表

投标单位名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 指标 | | 得分 |
| 价格 | 价格 | |  |
| 综合实力 | 售后服务响应情况 | |  |
| 江苏省内校服销售业绩 | |  |
| 样品 | 送样款式 | |  |
| 送样质量 | 做工 |  |
| 成分含量 |  |
| 样品颜色 | |  |
| 总分 |  | | |